

GESUND LEBEN MIT DEM  
C L I P O R T  
Diätplan vom Max-Plank  
Institut  
nachzulesen auf S. 14

11/93

CLIPORT

REDAKTIONSADRESSE  
KARL AVER  
14, HAUPTSTRASSE 180/1/5  
FAX: 02231/4547

# LAST CALL

ES IST SOWEIT, ES IST SOWEIT,  
JUBEL, TRUBEL, HEITERKEIT,  
WOODSTOCK IST DAS MOTTO,  
DA FREUT SICH AUCH DER OTTO

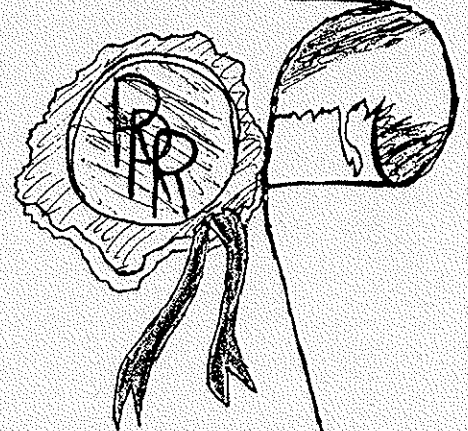
WER KOMMT, DER MUSZ VERKLEIDET SEIN,  
SONST LASSEN WIR IHN GAR NICHT REIN

IN PURKERSDORF, DORT FINDET'S STATT,  
UM 19:00 UND NICHT ZU KNAPP.

und Bitte nicht  
vergessen, wer live  
dabei sein will und  
HUNGER hat, der hat  
sich für die R-Party  
angemeldet.

sonst gibt es kein  
HAM-HAM und kein  
VERGNÜGEN

PS:  
SCHLAFSACK  
NICHT  
VERGESSEN!




## Sehr geehrte Cliport-Leser(innen)

fast froh ist man wen man hört, wieviele Abos nicht nur bereits bestellt wurden, sondern auch schon bezahlt. Einige wenige Schäfehen, welche sich hier nicht erkennen, werden zweifellos diesen kleinen Fehler in Ihrer Buchhaltung nachholen und eine Überweisung des Betrages nachholen.

Juli, August = Urlaubszeit und was gibt es schöneres als davon zu berichten. Wir erwarten auch hener wieder Eure Beiträge, um Sie hier für die Gemeinschaft der Clique zu veröffentlichen.

Keine Reaktion haben wir zum Thema "Die Clique geht nach Hollywood" erhalten, wo es um die Produktion eines Filmes geht, wir warten noch darauf. Meldeschluß dafür ist ende August.

So bleibt mir am Ende nur noch gute Unterhaltung mit dieser neuen C L I P O R T - Ausgabe zu wünschen.

  
Ihr Cliport-Team/Chefredakteur

### I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

Seite 3: ROBIN HOOD IN HAINBURG  
Seiten 4,6,7: LESERREAKTIONEN  
Seite 5: AKTUELLES  
Seite 9: KONSUMENT  
Seite 10: WIR SUCHE "DAS FOTO"  
Seite 11: WIRTSCHAFTSSPLITTER  
Seite 12: BERTL  
Seite 14: GESUND LEBEN  
Seite 15: BERTL'S WÜHLKISTE  
SAMMLE DIE CLIPORT-BLÜTEN

### I M P R E S S U M:

**Medieninhaber & Herausgeber:** DIE CLIQUE  
**Chefredakteur:** Dipl.HASS. Robert SPEVAK  
**Chefredakteur-Stv:** Hotel-Kfm. Karl AUER  
**Verlagsleitung/Redaktion/Graphik/Layout:**  
Patrick AUER, Martin HAVRANEK  
Willhelm KAMPFMÜLLER, Andreas PICKEL

**Blattlinie:** Wir glauben an unabhängigen Journalismus.

Alle Artikel in dieser Zeitung müssen sich nicht mit der Meinung der "CLIQUE" decken. Sie spiegeln nur die Meinung der Redakteure wieder.

Diese Zeitung verdanken wir:

Dkfm. Dr. Karl AUER  
Wirtschaftskonsulent  
A-3002 Purkersdorf  
Speichberggasse 6

**AUFLAGE: 45 EXEMPLARE**



Wo  
WARST  
DU!

...als sich am Samstag, den 3 Juli 93 Eva + Michael, Karin + Andreas, Ulli + Justin in Heiligenstadt um 15<sup>h</sup> trafen und danach zu den Burgspielen nach Hainburg fahren unter den Motto: Robin + Robin Hood, oder wie die beiden Robin Hoods in den Wald von Sherwood kamen und am Ende sogar ihren König retteten. Ein reichhaltiges Angebot von Überraschungen und ein wirklich sehenswertes, nettes, witziges und auch intelligentes Theaterstück auf einer tollen Naturbühne mit teilweise hervorragender schauspielerischer Leistung. Die Nachfrage des Stück's war so groß, das wir schon um 16<sup>45</sup>, 6 Plätze für uns sichern mußten. Für Essen und Trinken wurde natürlich auch gesorgt und man konnte zwischen Würstchen mit Senf, belegte Brote oder Bier und alkoholfreien Getränken wählen (zu erschwinglichen Preisen). Am folgenden Samstag ist „Robin Hood“ in Hainburg noch zu sehen: 14., 21. und 28. August und 4 September 93. Beginn jeweils 18<sup>h</sup>, EINTRITT FREI. Freie Spende (zugunsten der Burgrenovierung), bei Regen entfällt die Vorstellung. An Aufführungstagen können von 10<sup>h</sup> - 13<sup>h</sup> unter der Telefonnummer 02165/4728 Plätze reserviert werden. *lth.*

# FRAGE NICHT WAS DIE CLIQUE FÜR DICH MACHEN KANN, SONDERN FRAGE WAS D U FÜR DIE CLIQUE MACHEN KANNST !

*Gedanken zu Papier gebracht von Roland DOHNAL*

*Ich finde, daß Interview mit Sonja und Andy im Rampenlicht geht entschieden zu weit. Rampenlicht sollte meiner Meinung nach den Zweck erfüllen, Vergessene wieder in die Clique zurückzuführen.*

*Diesmal wird Rampenlicht zu einem Klatsch vergewaltigt.*

*Es geht keinen etwas an, welcher Grund der Trennung vorausgeht sei es wegen Sandra, wegen sexueller Probleme, oder anderen Umständen. Andreas P. sollte sich einmal überlegen was er unter Privatbereich versteht oder führt er ein Selbstgespräch bei der Trennung mit Karin?*

*Ich weiß, ich brauche mir diesen Artikel nicht durchlesen, jedoch wer kann bei einem Klatsch von sechs "6" Seiten die Story überfliegen. Da würde vor mir noch grob ausgedrückt, das Titelblatt und die Witzseite vor mir liegen.*

*Ich habe es mir durchgelesen und bin zur Ansicht gekommen, ich habe einiges überlesen, denn ich sah keine einzige Stellungnahme von Andreas Hammer. Jetzt liegen drei Möglichkeiten vor, die mir persönlich durch den Kopf gehen:*

- a Andy's Aussagen fielen unter den Tisch*
- b ADN wußte von diesem Interview nichts, wurde er übergangen? bewußt?*
- c Es ist aus EXKLUSIV IM RAMPENLICHT*

*Interview mit Andreas Hammer*

*Falls das letztere eintreffen sollte würde ich dem Redaktionsteam vorschlagen, den CLIPORT in CLIKLATSCH umzutauften. Außerdem sind mir von einem dritten die wahren? Hintergründe zu Ohren gekommen. Ich hoffe, daß derjenige die Story auf den Tisch legt. Ich kann mir nicht klar machen, daß es zufriedene Menschen in der heutigen Zeit gibt, die durch Streß, Arbeit, einer Beziehung und Trennung geprägt sind, aber doch kann ich mich zu den wenigen zählen, die eine Anzahl von solchen Personen kennt. Es gibt sehr viele in der Clique, die mit allen zufrieden sind. Warum ich das hier erwähnen möchte:*

*Es gibt keine einzige Kritik im CLIPORT, einerseits könnte man sich ja den Mund verbrennen, weil der Betroffene keine Stellungnahme abgibt und schmolzt, andererseits ist man zu bequem ein Statement abzugeben.*

*Die Clique sollte keinen radikalen Weg einschlagen, bei Gott nicht, aber bei einem Pensionistenheim gibt es mehr Action, den diese haben gelernt die Zeit zu schätzen.*

*Zum KOTZEN bringt mich die Falschheit und Gehässigkeit unter uns. Neuzugängen wird vorgespielt eine stabile, solidere Gemeinschaft, die in Wirklichkeit nur Kulisse ist. Ich glaube nicht das sich einer wahre Gedanken über die Abgänge vieler Freunde aus unserer Mitte getan hat. Aber wenn es darauf ankommt einen zu zerfleischen, dann sind wir dick da, ich kann mich leider nicht ausschließen. Das Monatstreffen ist ein Hohn, nicht das Treffen an sich, sondern die Durchführung. Der eine kommt, der andere geht (gilt natürlich auch für das weibliche Geschlecht), wie in einem Bezirksamt. Wichtig ist ein voller Magen und die Anwesenheit allein. Wenn einer fehlt - wen kümmert es schon?*

*Persönlich war ich ein halbes Jahr aus privaten Gründen nicht dabei, daß traurige daran war mein Kontakt beschränkte sich auf drei Leute. Ich hätte mich auch melden können, aber so oft ich nachdachte fand ich keinen einzigen Grund. Es würde mich persönlich sehr freuen, alle geladenen Gäste auf der RRR-Party begrüßen zu können.*

*Vielen Dank für die geopfert Minuten*

EUER FREUND ROLAND

## — AKTUELLES —

### Andreas Hammer Verliebt, verlobt,...! - das Statement !

Wider unser Erwartung lehnte Andreas Hammer vorerst ein Interview bezugnehmend auf das letzte Cliport-Rampenlicht mit Sonja Weber (Cliport 10/93 - "Es ist aus") mit folgendem Statement ab: " Wenn sie meint, daß es so war, dann war es halt so! Es ist nur traurig, daß sie ein sechs Seiten Interview gibt und jeden damit langweilt, und dann steht nicht einmal die Wahrheit drinnen - das interessiert mich nicht! Es soll jeder das glauben, was er glaubt...!"

a.p.

Seit rund 4einhalb Jahren leben Birgit Forthuben und Andreas Amesmann glücklich zusammen. Harmonische Zweisamkeit und gemeinsames Interesse zum turniermäßigen Standardtanzsport festigte ihre Beziehung entscheidend. Und nun ist es soweit - strahlend vor Glück verkündigten sie beim letzten GITTI-Treffen allen anwesenden der Clique, daß sie sich am 22.Juni 93 verlobt haben!

Vor 2 Jahren gemeinsam mit dem Turniertanzsport begonnen, haben sie als Paar seitdem zahlreiche in- und ausländische Tanzturniere erfolgreich absolviert und sind somit bereits jetzt im Standardtanzsport in die Startklasse B aufgestiegen. Neben dem Tanzsport gehen sie an den Wochenenden im Sommer auch öfters in etwas höheren Regionen Bergwandern, um ausreichend Kondition für die nächste Trainings- und Turniersaison zu tanken.

a.p.

### Seppl's Delight - die perfekten Stimmungsmacher!

139 begeisterte Besucher wurden am Freitag, den 2. Juli 93, im Kellergewölbe des Weberknecht-Lokals gezählt; 12 davon waren von der Clique! Zu Beginn gab es gratis Begrüßungs-Tequila, solange der Vorrat reichte. Selbst diejenigen unter uns, welche dem Alkohol sonst immer mit größtem Respekt gegenüberstehen, konnten diesmal erst ab der siebenten (!) Runde Tequila dem Alkoholgenuß ein Ende setzen...! Somit war binnen kürzester Zeit für Stimmung und gute Laune gesorgt. Hemmungslos gab man sich dem Sound von Seppl's Delight hin! Von Konstantin Wecker bishin zu den Blues Brothers reichte ihr reichhaltiges und parodienreiches Repertoire. Aber auch an beachtlichen Eigenkompositionen war kein Mangel und die Begeisterung der Gäste und Fans war so enorm, daß es zahlreiche Zuschauer wortwörtlich von den Bänken riß!

Wann und wo diese Band das nächste mal zu sehen sein wird, erfährt man rechtzeitig aus der  
Cliport - die Zeitung der Clique!

Ebenso kann man auch um 6S 120,- eine Seppl's Delight-CD über die Redaktion erwerben.

Bezugnehmend auf Eure Zeitung Clique-Report bin ich ein begeisterter Leser und in jeder Ausgabe ist etwas darin, was wieder aufs neue Überrascht.

Man kann also dem "TEAM " nur gratulieren zu diesem gelungenen Blatt und vor allem zu dem Gewinnspiel, da hat man sich ganz große Mühe gemacht.

Aber ich muß auch ein bißchen Kritik üben, allerdings an den Lesern, welche mir etwas zu "passiv" erscheinen (nicht alle aber doch ein großer Teil).

Es kann doch nicht möglich sein daß von den Lesern her keine Reaktionen kommen, oder wird die Zeitung nur wegen des Gewinnspieles gekauft ??? (was ich mir aber nicht vorstellen kann)

Daher rate ich den Lesern, schreibt der Redaktion Eure Wünsche Beschwerden, Vorschläge oder macht Euren Unmut Luft und schreibt was Euch nicht gefällt, und natürlich was Euch gefallen würde! Nur so wird (bleibt) Eure Zeitung interessant zu lesen und kann dann noch verbessert werden.

Also noch einmal: Ich finde Eure Zeitung toll und freue mich natürlich schon auf die nächste Ausgabe.

Ein begeisterter Leser,



Hannes Meisinger



CLIQUOLIX

Der Hammer Andi is' aber ka' Kavalier: Z'erst verschenkt er Rosen und dann ist er's an' wieder weg!

## OUTSIDE ... R

Hier schreibt ein gelegentlicher CLIPORT Leser, der keinen kennt (außer Andreas Pickel), also ein Außenstehender, über Gott und die Welt und was sonst noch wichtig wäre.

CLIPORT Nr. 9/93 - Eine Analyse

Wahnsinn, stark, echt super usw., diese Worte fallen mir beim Lesen des Cliport nicht ein. Nach dem ersten Durchblättern habe ich Orientierungsschwierigkeiten, irgendwie fehlt hier eine Linie.

Doch halt! Beim 2. Anlauf finde ich einen Anhaltspunkt. Ich hab's, eine Werbezeitschrift für Satelliten und Kabelfernsehen. Anders kann ich mir den Aufwand von 4 (in Worten: VIER) Seiten Information über diese Medien nicht erklären. Oder ist Fernsehen eure bevorzugte Freizeitbeschäftigung? Dann nehme ich meine Vorwürfe selbstverständlich zurück. Somit wäre auch schon ein Fünftel der Zeitung besprochen.

Wenn ich eine Zeitung lese, will ich unterhalten werden. Dazu sollen die Artikel auch witzig und mit Pfiff geschrieben werden. Eine Seite mit Cartoons ist da etwas zu wenig. Cliport ist ja keine Wirtschaftszeitung, eure sachliche Schreibweise läßt es aber beinahe vermuten.

Zum Beispiel das Interview von Andreas Pickel. Er hat keine einzige „blöde“ Frage gestellt, die seinen Interviewpartner aus der Reserve gelockt hätte, oder die die Leser/innen zu Lachanfällen gereizt hätte. Außerdem würde ich die Kolumne mit einer attraktiven Headline schmücken z. B.: „Wird Roland EG-reif?“

Eine kleine Kritik auch an Seite 20. Hier sind die Beiträge etwas zu dicht gedrängt. Größere Überschriften oder andere Schriftbilder würden das Ganze etwas auflockern.

Doch wo viel Schatten, da ist auch Licht. Die Schöpfungsgeschichte ist leicht lesbar und doch informativ geschrieben (Steven Spielberg schau rüber).

Keine Angst Freunde, ich bin kein Berufsnörgler, ich schätze eure Arbeit, die ihr in die Zeitung investiert und hoffe, daß es noch etliche Nummern gibt.

(„Und Sie bewegt sich doch“ ... von wem war das gleich noch?)

W. Rohlf

Du drinkst immer nur ans Denken!

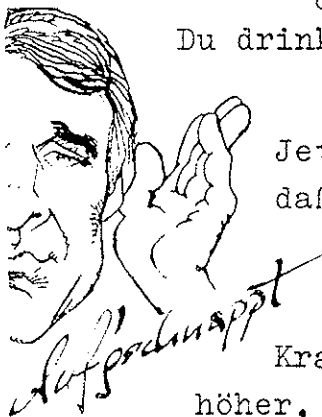
(Ulrike Scheinert)

Jetzt laß mi' die Zeitung lesen,  
daß i endlich was was die Frau  
eigentlich wül'...

(Andreas Hammer)

Kratzen bitte! Tiefer, weiter links,  
höher, fester, ... ahh! Danke!

(Andreas Pickel)





# DIGITAL ODER NICHT DIGITAL (IST DAS EINE FRAGE????)

DER SONY MINI DISC WALKMAN MZ 01

MIT DEM MINI DISC WALKMAN VON SONY LAESST SICH DIGITALER KLANG NUN ENDLICH SELBST AUFZEICHNEN WIE BEI EINER CD DIE MOEGlichkeiten DER AUFZEICHNUNG SIND VIELFAELTIG MAN KANN VON EINEM MIKROPHON ODER EINEM CD PLAYER ODER DIGITAL TUNER (DSR) ODER DIGITAL TAPE UND, UND,.....

ICH VERSUCHTE EINE UEBERSPIELUNG VON EINER CD (REIN DIGITAL DAS HEISST DDD ) KLASSISCHER NATUR AUF MINI DISC.

ICH VERWENDETE DAZU EIN DIGITALES UEBERSPIELKABEL(LICHTLEITER KABEL) UND VERSUCHTE EINE UEBERSPIELUNG AUF AUTOMATIC RECORD DAS ERGEBNIS WAR BEI LEISEN PASSAGEN (WIE SIE NUNMAL VORKOMMEN BEI EINEM STUECK WIE CARMINA BURANA VON CARL ORFF ,BEKANNT AUS VERSCHIEDENEN WERBUNGEN UND AUS DEN FILM EXCALIBUR) KAM ES ZU PLASTISCHEN VERZERRUNGEN IM HOCHTONBEREICH ALSO PROBIERTE ICH ES MIT EINER MANUELLER AUSSTEUERUNG DAS JEDOCH ETWAS FINGER SPITZEN GEFUEHL ERFORDERT UND SIEHE DA DER KLANG KAM LUPENREIN (WIE SHERLOCK HOLMES BEHAUPTEN WUERDE) AUS DEN KOPFHOERER (ACH JA,.....KOPFHOERER) DER ORIGINAL BEIGEPACKTE KOPFHOERER ERSCHEINT VOM KLANG ETWAS MAGER (LEIDER LEIDER) ABER NICHT JEDER KOPFHOERER KANN DAS DYNAMISCHE KLANGVOLUMEN EINES AKG 240 STUDIO MONITOR HABEN AUCH EIN VERSUCH IM ANSPRUCHSVOLLEREM MUSIKBEREICH (GANDALF) BRACHTE ERSTAUNLICHE ERGEBNISSE

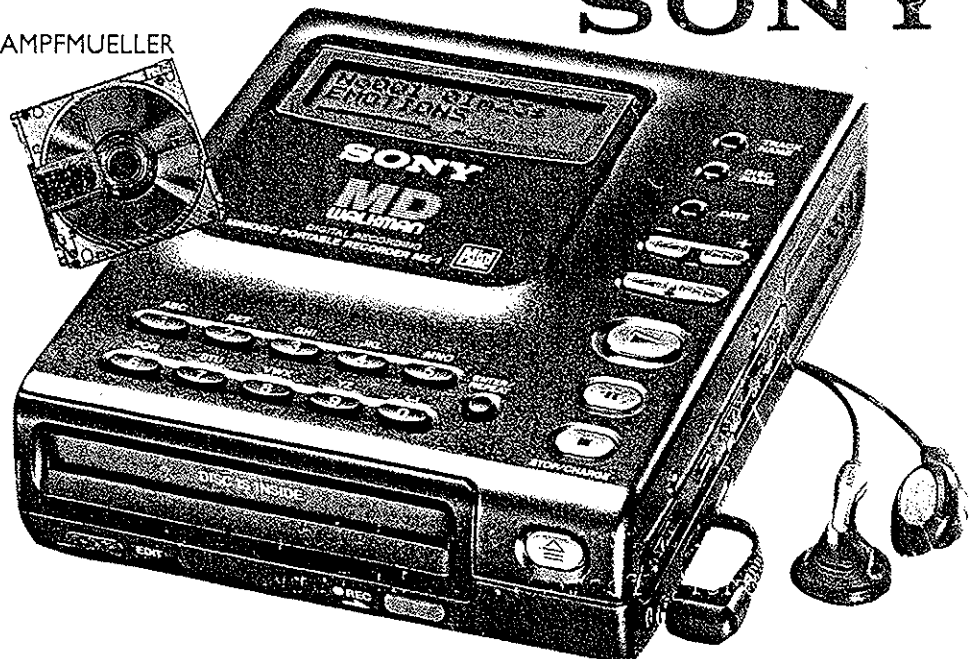
EIN BISSCHEN TECHNIK KANN NIE SCHADEN DER SONY MZ 01 KANN BIS ZU 74 MINUTEN MUSIK AUFZEICHNEN HAT AUTO REPEAT FUNKTION (DA KOENNT IHR EINEN MUSIK TITEL ODER EINE GANZE DISC HOEREN BIS IHR SIE NICHT MEHR HOEREN KOENNT) SHUFFLE PLAY ZUM WILLKUERLICHEN ABSPIELEN DER DISC, DIVERSE EIN UND AUSGAENGE UM DAS GERAET MIT Eurer HIFI ANLAGE KOMPATIBLE ZU MACHEN AUCH DER KLANGLICHE UEBERTRAGUNGSWERT IST NICHT VON SCHLECHTER HAND (10-20.000 hz)

ABSCHLIESSEND SEI NOCH ERWAEHNT DAS MINI DISC EINE GELUNGENE ALTERNATIVE ZU DAT DARSTELLT, PORTABLER IST UND ANSPRECHEND IN PREIS UND LEISTUNG (SCHON GESEHEN AB KNAPPE 7.500.-)

IHR SOLLTET MINI DISC SELBST MAL PROBIEREN BEI EUREM FACHHAENDLER DAS MEINT EUER

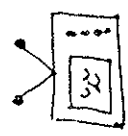
WILLI (WILHELM) KAMPFMUELLER

# SONY



SAX \* HIFI \* WALKMAN \* RF \* PC \* SOFTWARE \* NEWS

KONSUMENT  
TECHNIK  
HOBBY



X

WIR SUCHEN

DAS ORIGINELLSTE FOTO!!!

WIR SUCHEN

DEN CLIQUE-SCHNAPPSCHUSS 93!!!

Schickt uns eure besten Clique-Foto-Schnappschüsse und ihr könnt damit bares Geld gewinnen! Mit öS 50,- ist man bereits dabei!

Die Devise lautet: Bei Andreas Pickel mit öS 50,- Teilnahmegebühr bis spätestens 30. September 1993 anmelden um in diesem Sommer um die Wette zu fotografieren! Pro Teilnehmer/in dürfen bis zu 3 Fotos von der Jury in die Wertung genommen werden. Die Jury setzt sich aus Frau und Herrn Dipl.Ing. Dr. Auer und der Cliport-Redaktion zusammen. Aus allen Teilnahmeberechtigten Clique-Foto-Schnappschüssen 93 wird die Jury (unter der Leitung von Hrn. Andreas Pickel) am 26. November 93 das originellste und witzigste Foto der Clique ermitteln.

Dem Einfallsreichtum und der Spontanität der Fotografen sind keine Grenzen gesetzt!!! Das Wichtigste ist jedoch, daß der Foto-Schnappschuß eine Person der Clique so originell wie möglich abbildet.

Die oder der von der Jury als Gewinner/in ermittelte gewinnt dann die Summe aller Teilnahmegebühren in bar !!! Teilnahmeberechtigt sind alle Personen des Cliquekreises.

Die ersten fünf Anmeldungen gewinnen je einen Überraschungspreis !

Karin PREIML hat sich bereits mit öS 50,- zur Teilnahme bei Andreas Pickel angemeldet und gewinnt

ein 4teiliges Autogummimatten-Set

als Überraschungspreis. Schnappschüsse muß sie jetzt noch erst machen. Wir hoffen, die Fotos in den nächsten Ausgaben veröffentlichen zu können!

KOMM, MACH MIT -  
UM DIE WETTE FOTOGRAFIEREN UND GEWINNEN !!!

öS 50,- sind  
im  
POT

# Wirtschafts - Splitter

von Robert Spevak

## IHR URLAUB

### beginnt im Reisebüro

#### Das Reisebüro als Vermittler und seine Haftung

*Vermittler ist ein Reisebüro dann, wenn es zwischen Dir und einer Fluglinie, einer Schifffahrtsgesellschaft, einem Busunternehmen, der Bahn, einem Hotelbetrieb oder einem Reiseveranstalter einen Vertrag abschließt. Mit anderen Worten: Wenn Du gleichzeitig einen Flug und ein Hotel buchen, dafür aber kein Pauschalpreis verrechnet, sondern jede Leistung einzeln verrechnet wird, dann gilt ein Reiseunternehmen als Vermittler und nicht als Veranstalter.*

*Die Haftung des Reiseunternehmens (RU) beschränkt sich in diesem Fall darauf, daß es zwar für die ordnungsgemäße Buchung, Besorgung oder Vermittlung der von Dir gewünschten Leistung zuständig ist; für die Erbringung der Leistung selbst haftet der einzelne Leistungsträger, nicht der Vermittler.*

#### *Ein Beispiel:*

*Du buchst ein Flugticket, dann haftet Dein Reisebüro zwar dafür, daß in der Maschine zur gewünschten Zeit am gewünschten Tag ein Platz reserviert ist, aber ob dann auch geflogen wird und das die Maschine vielleicht überbucht ist, dafür ist die Airline zuständig.*

*Am besten ist es eben Profi im Reisen zu werden oder sich nur für Pauschalreisen zu entschließen.*

# Gesund leben mit dem CLIPORT Diätplan vom Max-Planck-Institut

1. Tag:

F: Kaffee schwarz, ohne Zucker in beliebiger Menge

M: 2 gekochte Eier, Spinat, wenig salzen

A: 1 großes Stück Steak gegrillt oder 3 Beefsteaks gebraten, grüner Salat und Sellerie

2. Tag:

F: Kaffee schwarz, ohne Zucker und 1 Brötchen

M: 1 großes Steak, grüner Salat und jegliche Art von Früchten

A: gekochter Schinken unbegrenzt

3. Tag:

F: Kaffee schwarz ohne Zucker, 1 Brötchen

M: 2 gekochte Eier, Salat und Tomaten

A: gek. Schinken und Salat(grün)

4. Tag:

F: Kaffee schwarz ohne Zucker, 1 Brötchen

M: 1 gek. Ei, Mohrrüben gekocht oder roh und Schweizer Käse

A: Früchte und Naturjoghurt

5. Tag:

F: Mohrrüben mit Zitrone und schwarzer Kaffee

M: gedünsteter Fisch und Tomaten

A: 1 Steak und grüner Salat

6. Tag:

F: Kaffee schwarz ohne Zucker, 1 Brötchen

M: gegrilltes Huhn

A: 2 gek. Eier, Mohrrüben

7. Tag:

F: Tee mit Zitrone

M: 1 Steak gegrillt, Früchte nach Wahl

A: frei nach Wahl - was immer Sie mögen

Vom 8. Tag an beginnt die Diät von vorne, eine weitere Woche lang, dann darf man normal weiteressen.

Hält man sich peinlich genau an die Vorschriften, verliert man in diesen 2 Wochen 9 kg Gewicht.

Alkohol in jeglicher Form ist während der Diät streng verboten!

Artikel für die Fundgrube des CLIPORTs

# GESUCHT UND GEFUNDEN IN BERTL'S WÜHLKISTE

Fast geschenkt ist auch vergeben. Ich biete einen fast neuen Allesbrenner-Ofen Celus zum Verkauf an. Dieser Ofen ist für eine Heizleistung von max. 120m<sup>3</sup> gebaut, braun und fast nicht gebraucht. Preis ca. 2.000,--, jedoch Selbstabholung.

\*\*\*\*\*

Wer Blumenfreund ist, jedoch keine Hand für echte hat, dem bietet sich jetzt die Gelegenheit zu Blumen zu kommen, die keinen Badetag kennen. Plastikblumen sind schön, Pflegeleicht und auch mit Duftwassern zu blühen zu bringen. Wer jetzt Interesse an diesen tollen Blumen hat, kann diese

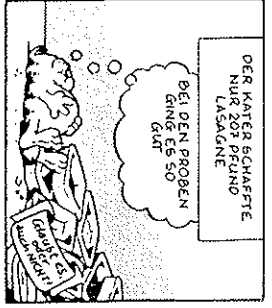
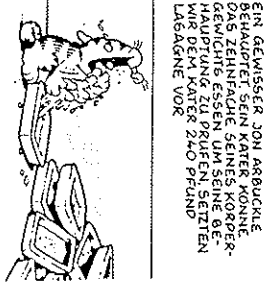
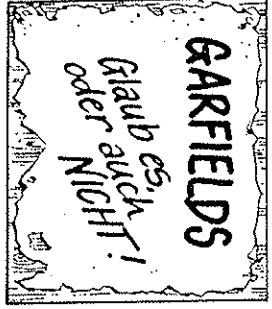
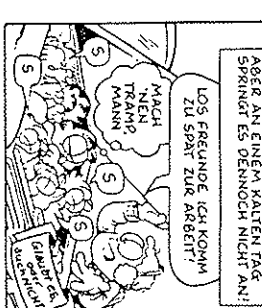
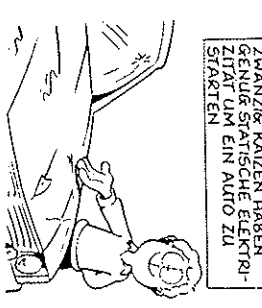
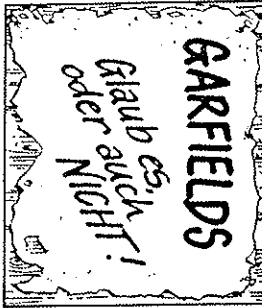
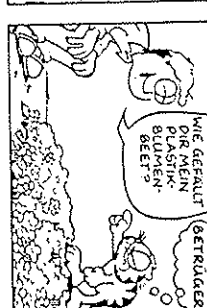
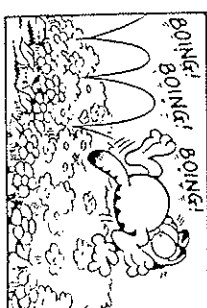
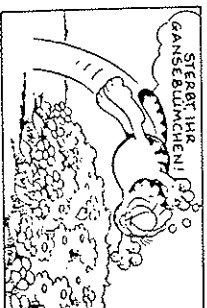
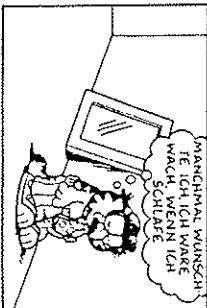
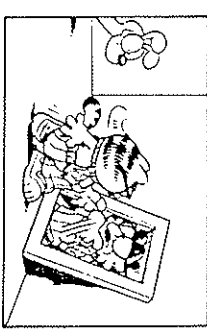
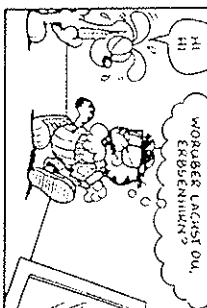
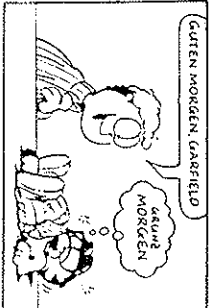
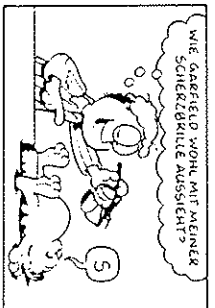
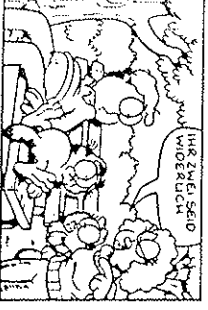
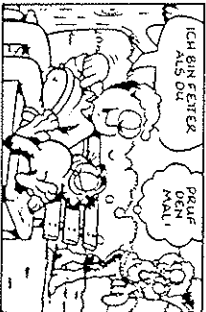
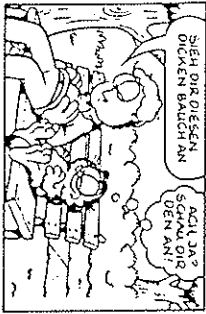
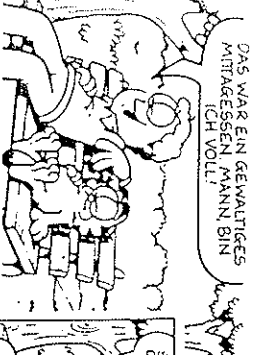
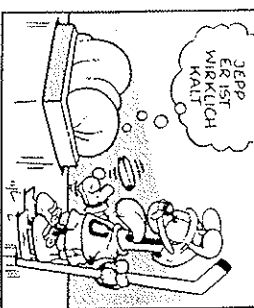
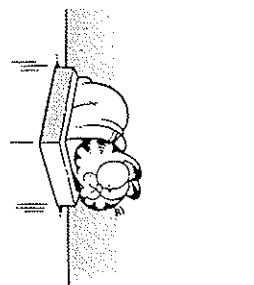
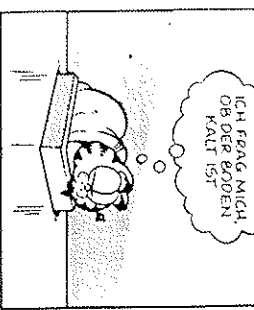
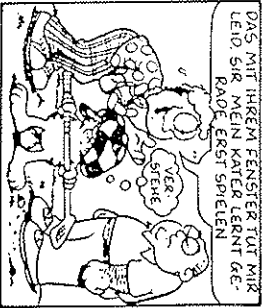
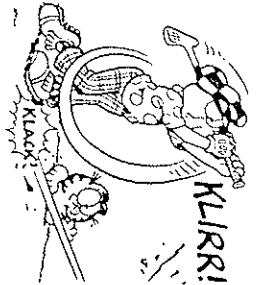
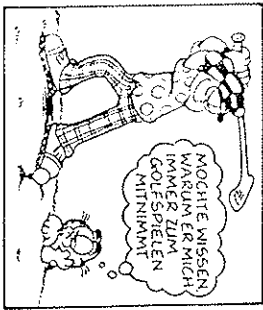
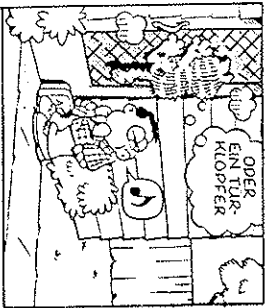
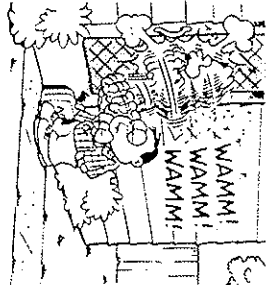
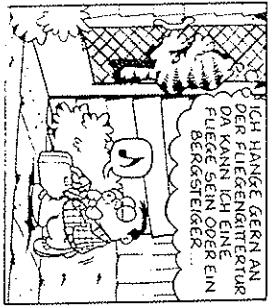
## GRATIS

bei Bertl bekommen. Wer zuerst kommt,.....

\*\*\*\*\*

Die *Cliport* - Blüten sammeln und gewinnen!  
Wer bis 11. Okt. 93 die meisten *Cliport* - Blüten gesammelt hat,  
**GEWINNT EINE**  
**"FAHRT INS BLAUE" FÜR 2 PERSONEN**  
vom 30. Oktober - 1. November 93  
(Inklusive 2 Nächtlungen mit Frühstück, Hin- und Rücktransfer)

30. Juli 1993



# Locheren Loosers

by JIM DAVIS